

職務名稱：系統管理工程師

【工作內容】

1. 雲端服務系統規劃、建置、維護、監控、管理
2. Windows 網域、虛擬化平台、備份系統與相關管理工具規劃、建置、維護、監控、管理。
3. Windows 及 Linux 伺服器規劃、建置、維護、監控、管理。
4. 配合執行相關資訊安全作業
5. 配合相關專案規劃及執行
6. 相關資訊科技評估與導入

【需求條件】

1. 具Windows或Linux或電子郵件系統維護管理經驗尤佳
2. 無工作經驗亦可

【工作待遇】 面議

【上班地點】 台北市內湖區瑞湖街 62 號 4 樓

【需求人數】 1~2 人

【聯絡方式】 [請將履歷寄至 simon3.chen@fubon.com](mailto:simon3.chen@fubon.com) 陳先生(資管 EMBA 學長)

【公司簡介】 <http://www.fubon.com/life/home>

富邦人壽保險股份有限公司(總公司)

公司簡介

整合集團資源，富邦人壽要當壽險業佼佼者

富邦金控旗下之兩家壽險子公司，安泰人壽與富邦人壽，於 2009 年 6 月正式合併，並更名為富邦人壽，合併後總保費及初年度保費收入市佔率，雙雙名列市場第二。富邦金控為國內第二大上市金控公司，擁有兩岸三地最完整之金融版圖，合併後的富邦人壽在金控豐沛資源全力支持下，共同朝向「亞洲一流金融機構」願景邁進。

重視創新思維，提供客戶全方位金融理財服務

富邦人壽以客戶需求為導向，強調誠信、親切、專業、創新的經營理念，在金控豐沛資源支持下，提供客戶全方位金融理財服務。並且積極培育金融理財人才，全力邁向以大型化、國際化、專業化為目標的新時代。

除了在本業認真經營，富邦人壽更善盡企業公民責任，全力支持集團旗下富邦慈善、文教、藝術和北富銀公益慈善四大基金會，深耕於公益領域，成功將富邦集團關懷社會的精神傳達到社會各角落。

重視公司治理，全心打造台灣保險業 No.1 標竿

富邦金控一向重視公司治理，連續五年獲得國際知名媒體歐元雜誌(Euromoney)頒發「台灣區金融業最佳公司治理」獎項殊榮。富邦人壽的營運表現不遑多讓，持續受到各界肯定，不僅年年榮獲保險信望愛獎，更曾七度獲得天下雜誌標竿企業第一名。

富邦人壽領先業界，獲獎連連

肯定接二連三，獲獎持續不斷！富邦人壽全體同仁以實力、以努力，共同攜手創下許多傲人成績，不但贏得社會的支持與肯定，更讓富邦擔起更重的社會責任，並自我期許：將最好的一面持續呈現在社會大眾面前！

- 七度榮獲保險業標竿企業 NO.1

以前瞻能力、創新能力、科技運用、公民責任、人才培育等多項評比勝出。

- 二度榮獲天下企業公民獎的保險公司

回饋社會的腳步不曾停歇，企業與員工攜手投入，擴大社會公益力量而獲肯定。

- 唯一兩度蟬聯亞洲最佳壽險公司

為首家二度獲得亞洲保險論壇之「亞洲年度最佳壽險公司」的亞洲保險公司。

- 年年贏得保險信望愛獎項

在保險專業及社會公益的努力，深獲保險業界及產官學界代表的肯定與推崇。

- 榮獲台灣保險卓越獎三大獎項

2005 年獲得「公益形象卓越獎」、「保戶服務卓越獎」、「電子商務卓越獎」。

- 榮獲行政院國家品質獎

獲得 2002 年國家品質獎之榮譽，為最高品質榮譽象徵。

註：富邦金控旗下兩家壽險子公司，安泰人壽與富邦人壽，於 2009 年 6 月 1 日正式合併為富邦人壽。

主要商品/服務項目

2007 年新契約保費收入市佔率逾一成，高居市場第三，領先其他歷史悠久的壽險公司。針對高齡化、少子化及不婚族增加的趨勢，推出醫療險、重大疾病險、終身防癌險、長期看護險等多元化商品，也是業界擁有最完整分紅保單產品線的壽險公司。

福利制度

薪資制度：

我們依據公平且具市場競爭力之薪酬制度，吸引優秀人才、激勵員工。每位員工的薪資是決定於個人、團體不同的表現和公司營運的績效，此外透過不同的薪酬組合和年終分紅，以達到與員工利潤分享的理念和回饋員工辛勤工作的成果。

福利措施：

我們致力打造一個能讓員工無後顧之憂的工作環境，努力健全各項制度，提供豐富完善的福利措施，使每位員工及其家庭都能享受舒適愉悅的生活，感受公司給予的關懷與用心。

1. 勞 / 健 / 團保，三節禮金
2. 優惠貸款利率
3. 員工持股信託
4. 健全的員工退休金制度
5. 不定期各類商品特惠活動：家電、飯店住宿、年節商品、電影票、各大遊樂區優惠價等
6. 特約商店優惠：超過 20 家商店消費特惠，包括餐廳、飯店等
7. 集團商品優惠：富邦 momo 台購物折扣、藝術基金會課程優惠等

經營理念

富邦人壽秉持富邦集團一貫「誠信、親切、專業、創新」的經營理念，以穩健踏實的經營風格，聘請專業經營經理人才，為保戶作最詳實、正確的投資理財

及人身保險規劃，企圖創造出卓越的經營績效，並強調：

一、崇法務實、誠信經營

二、公益為先、服務至上

三、永續經營、專業創新

四、重視形象、回饋社會

由此四理念出發，配合富邦集團整合行銷策略，以最完善的服務網路與專業創新的精神，不斷研究發展，推出各種符合社會大眾需求的產品，提供國人最安全的人身保障。